

PETIT MOT

Les consultations se poursuivent pour la mise en place de notre Institut et convergent toutes pour justifier son nom : **Connect!**

En effet, en quelques jours, diverses connexions se sont produites et augurent d'un bon départ.

Dans ce numéro, nous voulons aussi nous connecter à des initiatives louables menées par les premiers amis de l'Institut. Le jeune Imad et son site web, les projets de Jamila, les awards de Younes, Touria et son magazine local, les défis que se lance Adam, ...

C'est en nous connectant les uns aux autres, que nous avancerons durablement...

Et rappelez-vous : l'espace Connect Institute est ouvert. Venez y passez des moments agréables!

Taha Balafrej

AGENDA AGADIR

-Congrès international: Eaux, Déchets et Environnement
Du 18 au 20 décembre à l'hôtel Beach Club

-Projection du film « Case départ »
Le 21 décembre à l'IFA à 15h00

-Concert de musique traditionnelle
Le 21 décembre à l'IFA à 19h30

UNE GADIRIE AU TEDXCASABLANCA 2013



La 4ème édition du [TEDxCasablanca](#) a eu lieu le jeudi 12 décembre 2013 au théâtre de la Fédération des Oeuvres Laïques et avait pour thème "Fly me to the moon". Au programme, 10 orateurs, de différents domaines d'activités

(entrepreneurs, artistes, geeks, astrophysicien, ...) qui sont venus partager leurs expériences avec l'audience.

Parmi les intervenants, Mahjoubia Edbouch, une gadirie issue du milieu associatif a choisi de sensibiliser les nouvelles générations sur l'importance de l'entrepreneuriat social. Membre fondatrice et directrice depuis plus de 30 ans du Foyer Oum El Banine qui recueille les mères célibataires à Agadir, Mahjoubia a reflété le rôle de la femme marocaine et surtout soussie dans la société civile, et a interpellé l'audience sur la question des mères célibataires qui touche toutes les couches de la population marocaine.

TED (Technology, Entertai-

nement et Design) est une organisation à but non lucratif, partie de Californie, qui organise depuis 25 ans, des conférences au cours desquelles certains des plus grands penseurs et décideurs du monde partagent avec l'audience, dans un temps limité à 18 min, leurs visions du monde et leur parcours et expérience pour contribuer à le transformer.

Dans l'esprit des conférences TED, « des idées qui méritent d'être diffusées – Ideas worth spreading », les événements TEDx sont organisés localement et de façon indépendante et permettent à des communautés, des organisations ou des individus de partager une expérience de type TED.

LE E-LEARNING AU MAROC

Durant les deux dernières années, le marché du e-learning connaît une tendance croissante à cause des différents dispositifs permettant la réduction des coûts de formation et la libération des contraintes de temps et d'espaces. L'espace virtuel est devenu propice à l'échange et au travail collaboratif en octroyant une flexibilité qu'un grand nombre d'étudiants recherchent, sans oublier *la qualité de l'apprentissage en facilitant d'une part l'accès à des ressources et à des services*. Il est devenu une réelle opportunité pour le système éducatif, les entreprises privées, ainsi que les organismes publics au Maroc. A Agadir, l'Université Ibn

Zohr a adopté le e-learning en créant un portail de formation à distance. Le tissu associatif est également conscient de l'importance du e-learning: Dar Si Hmad, dirigée par Jamila Bargach, présente un programme de e-learning en faveur des filles de 11 ans à 18 ans, issues du milieu rural au Maroc. Adam Bouhadma, participant

au premier Focus Group de Connect Institute, est un précurseur en la matière ([lien](#)).

Liens utiles des plateformes de formations et conférences à distance:

[FlexyClass](#)

[MultiSkills](#)

[Kezakoo](#) - Portail marocain destiné aux élèves, étudiants et professionnels



L'ÉVÈNEMENT PHARE DE L'ANNÉE: LA 7ÈME ÉDITION DES MAROC WEB AWARDS



مغرب ويب أواردس
MAROC WEB AWARDS

Les Maroc Web Awards sont considérés comme étant la plus grande compétition sur le web organisée dans la région d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient. Cet événement est organisé par Synergie Media est une agence de communication spécialisée dans les médias sociaux. Il réunit chaque année des passionnés de technologie, des blogueurs, des influenceurs, des entrepreneurs, des politiciens, des décideurs et des journalistes afin de célébrer l'effervescence numérique que vit le Maroc.

L'objectif des Maroc Web Awards est de promouvoir les opportunités qu'offre le marché digital marocain, et de célébrer, d'inspirer et de cultiver chaque année l'esprit d'innovation et la créativité de la communauté.

Cette année, le Maroc Web Awards connaît certains changements relatifs aux catégories, aux systèmes de nomination et de vote, aux attributions du comité organisateur et du jury, et aux conditions d'éligibilité.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter le [site web](#) dédié à l'évènement.

SEARCH FOR COMMON GROUND AU CONNECT INSTITUTE



Connect Institute a accueilli le 09 décembre des membres du [Search for Common Ground](#) (SFCG) : une organisation internationale à but non lucratif basée à Washington et qui opère dans 30 pays avec plus de 450 employés. Sa mission: transformer la façon dont le monde gère les conflits loin des approches de confrontation en optant pour des solutions coopératives. À ce jour,

SFCG a créé une radio indépendante, a réuni de nombreux groupes en conflit pour trouver des moyens de résoudre pacifiquement leurs problèmes, et partage une newsletter qui propose des articles sur les relations entre l'Occident et le monde musulman.

John Marks, fondateur et président de SFCG, a reçu en 2006 un prix de la Fondation Skoll pour l'entrepreneuriat social et en 2008, SFCG a

reçu le Prix Benjamin Franklin pour la diplomatie publique par le Département d'État des États-Unis. En 2012, le prix Intercultural Innovation a été décerné au bureau de SFCG Maroc, aux noms de l'United Nations Alliance of Civilizations et le Groupe BMW. À côté de 9 autres projets, le projet de [SFCG Maroc](#) porte sur les multimédias et les relations interculturelles. Il permet à la jeunesse marocaine et subsaharienne de créer ensemble des vidéos et des films courts, mettant l'accent sur des messages positifs et constructifs. Aujourd'hui, SFCG Maroc est en tournée dans tout le Maroc et travaille sur un projet visant le renforcement des capacités socio-économique des femmes au Maroc et plus particulièrement dans la région du Sud.

IMAD ARCHID: LE JEUNE LYCÉEN QUI TRAVAILLE SON FUTUR



Dans le cadre de ses activités, Connect Institute a accueilli dans son espace un groupe de jeunes étudiants dont le jeune Imad Archid.

Lycéen de 14 ans, Imad est un blogueur, développeur Android et cofondateur du site

web [www.e-geeky.com](#). Pour lui, sa passion va de pair avec son cursus scolaire. Et il réussit pleinement dans les deux voies.

Si vous êtes passionnés du web, des technologies et des jeux vidéos, ou encore si ce monde vous intrigue, n'hésitez pas à visiter son site web ou encore son [blog](#). Vous y trouverez de bons conseils!

LE NOUVEAU NUMÉRO DU MAGAZINE AGADIR PREMIÈRE

Agadir Première sort son numéro 42 de décembre—janvier 2014. Vous y trouverez, comme dans les 41 précédentes éditions, des articles sur la vie de la ville d'Agadir et de son arrière-pays.

