

15 avril 2014



## La lettre N°18

### RESTONS CONNECTÉS

*Partageons connaissances*

[www.connectinstitute.ma](http://www.connectinstitute.ma)

Pour rejoindre les fans de Connect Institute, cliquez ici



### Sommaire

- > FEED 5: L'entrepreneuriat dans le Souss - Lahoucine Achengli
- > GROW 2.3: Nos jeunes et l'entreprise
- > Témoignage: Mohamed TOZY, Professeur, Directeur de l'EGE - Rabat
- > ACTU - Connect
- > Agenda Agadir

*Depuis le lancement de Connect Institute, 5 séances ont eu lieu dans le cadre de FEED, activité fondamentale de notre Institut. Et déjà le bilan est saisissant. D'abord par les thèmes abordés : le bonheur, l'entrepreneuriat, l'image et l'art, des vécus pas si ordinaires... Par les intervenants aussi : une professeur spécialiste de l'art, un sociologue, un entrepreneur autodidacte, en plus de nos membres de backgrounds diversifiés et richissimes. Enfin et surtout, par les échanges féconds et le climat de confiance et de sincérité qui se renforce... À plus grande échelle, nous prolongerons notre concept dans notre événement phare AGORA du 2 mai prochain. Dépêchez-vous de réserver, les places sont limitées...*

### **FEED 5 : L'entrepreneuriat dans le Souss - Lahoucine Achengli**



Séance inoubliable dans notre Institut ce jeudi 10 avril. Après la brillante introduction par notre ami le sociologue Brahim Labari ([article](#)), la parole a été donnée à Haj Achengli, un des derniers entrepreneurs autodidactes de la région du Souss. À 84 ans, notre invité, dévoilant un talent certain de storyteller, n'a rien perdu de sa lucidité ni de sa perspicacité, ni de son sens de la pédagogie. Il a su embarquer l'assistance formée d'une quarantaine de personnes, dont les jeunes du programme GROW, dans ses aventures qui ont traversé le pays et sa région en proie, tour à tour, à la famine, le protectorat, le séisme et les différents soubresauts politiques et sociaux...

Face à ce contexte, notre homme est armé de valeurs, de ténacité, de pragmatisme et de vigilance. Il ne néglige aucun contact et saisit les opportunités qui se présentent tout en faisant preuve d'innovation et de continuité dans l'effort. Il cite les personnes qui ont aiguillé son chemin, sa grand-mère, les caïds de la région, les entrepreneurs français et d'autres encore. Des moments forts de sa vie : son départ de la medersa, son premier job, son premier capital, ...Si une caractéristique particulière devait être retenue dans la vie de Haj Achengli ce serait celle de la place qu'il accorde à la femme. Le centre de formation qu'il a fait construire à Mirelft porte d'ailleurs le nom de sa grand-mère !

Plusieurs interventions se sont succédées pour commenter ou questionner les propos de notre invité, dont celle de Abdellatif Ouammou qui, tout en qualifiant notre invité de laïc, a mis l'accent sur certains aspects peu connus de sa vie : premier président du club local de football, tennisman et golfeur chevronné, amateur de peinture marocaine,...

Une interrogation est tout de même restée en l'air : pourquoi est-ce que la discrétion et l'humilité qui ont caractérisé les entrepreneurs du Souss dans le monde des affaires, vont jusqu'à les empêcher de révéler, à travers des écrits, leurs méthodes, les réussites et les échecs qui ont parsemé leurs parcours ?

### **GROW 2.3: Nos jeunes et l'entreprise**

Lors de la rencontre avec le président de la CGEM SMD, la question a été posée de savoir quelle était la perception des jeunes du programme GROW à l'égard de l'entreprise et de l'entrepreneur. Cette thématique a donc fait partie des discussions de GROW2.3. Nos étudiants ont d'abord décliné individuellement et en groupe les sentiments suivants : l'ouverture d'esprit, l'honnêteté, la prise de risque et l'audace. Après nouvelle réflexion, d'autres mots ont émergé : le leadership, l'idée de projet, la confiance et la capacité de s'associer avec d'autres personnes.

Leurs réponses ont été enfin comparées aux résultats d'une étude faite au Québec sur l'entrepreneuriat (tableau ci-dessous) en avril 2013.

Pour conclure la séance, un autre point de vue a été discuté. Celui de Philippe Hayat, Fondateur de l'initiative 100.000 entrepreneurs (France): " *L'esprit*

*définir un projet qui nous tient à cœur, à avoir envie de le porter, à mobiliser son énergie et les personnes autour de nous pour avancer et à le mener un bien."*

Tableau 2 : Les motifs sous-jacents à la création d'une entreprise au Québec des individus qui ont l'intention de se lancer en affaires (avril 2013)

Principaux motifs	Québec
S'accomplir dans la vie, relever un défi, réaliser un rêve	57,1%
Être indépendant, avoir une grande liberté	36,6%
Augmenter mon revenu personnel et mon niveau de vie	25,9%
Ne plus avoir de patron (contrôle sur la prise de décision)	14,5%
Profiter d'une occasion (opportunité) d'affaires	13,7%
Concrétiser mon projet d'affaires	8,6%

### Témoignage : Mohamed TOZY Professeur, Directeur de l'EGE - Rabat



L'initiative de créer Connect Institute, comme espace de sociabilité, peut paraître a priori décalée et même un peu étrange. Mais en la confrontant à des traditions sociologiques qui ont traité de la réinvention des sociabilités dans des espaces nouveaux ou dans des espaces où les sociabilités traditionnelles sont en crise, je pense que cette initiative a toute sa place pour plusieurs raisons. Tout d'abord, elle aurait pu ne pas marcher ailleurs, dans des villes où les sociabilités citadines sont installées ou reconduites par les générations actuelles.

S'agissant d'Agadir, cette ville a son socle culturel fort, un socle culturel Soussi qui s'est construit sur le rural gouverné par une logique de pionniers, très californienne. Il faut se rappeler que la plaine de Souss dans l'imaginaire des colons ou des ingénieurs colons qui l'ont pensée en tant qu'un des espaces agricoles les plus prospères du pays, l'ont pensée après un voyage en Californie.

Dans des pays où tout a été inventé, il y a besoin d'espaces nouveaux comme cela a été rappelé par Max Weber. Des espaces nouveaux plus ou moins sélectifs, construisent ce qu'on peut appeler la distinction avec des fonctions multiples : inventer des sociabilités, reconstruire le lien de confiance et donc permettre à des gens de trouver des

l'incapacité à évaluer les prises de risques dans les relations, les interactions avec les individus, avec les groupes.

## **ACTU-Connect**

---

*Ils ont visité notre Institut :*

- *M. Yassine Rhanmouni, Président CGEM SMD*
- *M. Hassan Benhalima, Ancien doyen de la faculté des Lettres*
- *M. Majid Joundy, Ancien président de la CGEM SMD*
- *M. Mohamed Bouayad, Président de FIPROMER*

## **Agenda Agadir**

---

### **Concert Jazz - Gauthier Toux Trio**

*Le 17 avril à 19h30 à l'Institut Français d'Agadir*

### **Le 7ème salon régional de la lecture et du livre**

*Du 18 au 23 avril à Place Moulay Abdellah à Tiznit*

### **Festival du film amateur EXPRIM TUNARUZ**

*Du 22 au 24 avril à 09h00 à l'Institut Français d'Agadir*



Connect Institute  
N° 11, Imm. Borj Agadir Av. Cadi Ayad  
Agadir - Maroc  
Tél : +212 (0) 5 28 22 78 82

