



"Il suffit d'un clic." C'est l'expression utilisée de nos jours dans les publicités pour divers produits et services.

Commander une pizza? Il suffit d'un clic. Acheter un abonnement Internet ? Il suffit d'un

Mais ce qui est vrai pour la consommation et le commerce est aussi vrai dans la vie quotidienne. Trouver la signification d'un mot? Il suffit d'un clic.

blague? Exprimer un avis? Il suffit d'un clic. Comment dans ces conditions les mots patience, concentration, effort, persévérance peuvent-ils encore avoir un sens?

Localiser l'adresse d'un ami ? Partager une

Les séances de lecture collective et à haute voix peuvent constituer des remèdes.

À condition, bien sûr, de bannir les smartphones de ces séances!.

" نقرة واحدة تكفى"، أصبحت هذه العبارة مستعملة في كل الوصلات الإشهارية لمختلف المنتوجات و الخدمات. لطلب بيتزا، "نقرة واحدة تكفى"، للإشتراك في الأنترنيت "نقرة واحدة تكفى".

لكن ما يسري على مجال الإستهلاك والتجارة، يسري أيضا على الحياة اليومية. للحصول على معنى كلمة ما " نقرة واحدة تكفي"، لتحديد موقع عنوان صديق ما، لتقاسم نكثة ، للتعبير عن رأي، "نقرة واحدة تكفي".

كيف إذن في ظل هذه الشروط، يمكن أن تحافظ كلمات معينة على دلالاتها، من قبيل: الصبر و التركيز و الجهد

يمكن لحصص القراءة الجماعية بصوت عالى أن تشكل علاجا لهذا الأمر. شريطة أن نزيح الهواتف الذكية جانبا خلال هذه الحصص.

### MAHIR Center lance la deuxième série des pré-candidatures pour l'année 2021/2022!

Vous êtes âgé(e) entre 20 et 32 ans et vous avez envie de donner du sens à votre orientation professionnelle? Vous voulez vous renforcer intellectuellement et vous rendre utile en contribuant à des projets liés à la jeunesse, à l'éducation et à la culture ?

Rejoignez MAHIR Center pour un cursus riche combinant apprentissage, projets de développement humain et partage sur le terrain en remplissant ce formulaire avant le 31 mai 2021 : https://bit.ly/3y5laB0



### LA COUPOLE SE PRÉPARE



#### **RÉDACTION - La véritable éducation** selon Noam Chomsky

En savoir plus »



# **Echange avec Daniel Assayag**

En savoir plus »

# LES ÉCRITS DE NOS JEUNES



## Baisse du QI, appauvrissement du langage et ruine de la pensée

**Christophe Clavé** ofesseur de stratégie & management INSEEC SBE

Les participants MAHIR Center ont reçu cette semaine un article de Christophe Clavé qui traite de la relation entre l'appauvrissement de la langue et la baisse du QI moyen. Ils ont été invités à rédiger en 100 mots leurs réflexions inspirées de l'article.

# Découvrez les textes de Hiba et Kamal :



La langue, un moyen simplifiant une pensée complexe. Avoir plus de mots dans son lexique permet de formuler des pensées et de ne pas réprimer des émotions. C'est pour ça que connaître plusieurs langues donne accès à plus de réflexions et d'élaborations d'idées. Mais un constat des dernières années démontre un appauvrissement de la langue, ce qui engendre une ruine des pensées, et donc une baisse du QI moyen selon des chercheurs en sciences cognitives.

Texte intégral »



Si la langue devient moins riche et comporte moins de mots, personne ne pourra plus exprimer ses idées et ses émotions correctement. La réflexion sera donc limitée, ce qui impliquera un ralentissement de la production intellectuelle. Ceci est un problème constaté dans les pays qui ont déjà une

langue. Quelles sont donc les conséquences dans un pays qui n'a pas de langue comme le Maroc?

Texte intégral »

## Discussion autour d'un extrait du livre 21 leçons pour le XXIe siècle à ACT School



sur un extrait du livre 21 leçons pour le XXIe siècle, la majorité des participants disent que les compétences enseignées à l'école sont obsolètes par rapport à ce que demande le marché de l'emploi actuel. En savoir plus »

Lors d'une séance consacrée à la lecture, et à une discussion



QUARTIER ILLIGH 2 - C33 | AGADIR - MAROC | BOITE POSTALE: 80 000

TÉLÉPHONE: +212 (0) 5 28 82 63 33 EMAIL: connectinstitute.agadir@gmail.com

Blog de Taha Balafrej Fondateur de Connect Institute et directeur de MAHIR Center à l'UM6P

http://tahabalafrej.com/ Éditions précédentes de notre newsletter :

<u>330</u> - <u>329</u> - <u>328</u> - <u>327</u> - <u>326</u> - <u>325</u> - <u>324</u> - <u>323</u> - <u>322</u> - <u>321</u>