

# 300

300 jours, c'est 432 000 minutes. 300 jours, c'est 432 000 minutes.  
 300 coeurs, c'est 18 000 battements par minute. 300 coeurs, c'est 18 000 battements par minute.  
 300 calories, c'est 1 256 joules. 300 calories, c'est 1 256 joules.  
 La valeur du nombre 300 dépend de l'unité de mesure qu'on lui accole. La valeur du nombre 300 dépend de l'unité de mesure qu'on lui accole.  
 Pas toujours. Pas toujours.  
 300 numéros de cette Newsletter, c'est un nombre incalculable de connexions et c'est un champ infini d'espérances ... 300 numéros de cette Newsletter, c'est un nombre incalculable de connexions et c'est un champ infini d'espérances ...  
 300 mille mercis à toutes et tous ! 300 mille mercis à toutes et tous !

## MAZAL - Documentaire réalisé par nos jeunes

MAZAL est un film documentaire qui donne la parole à 7 jeunes marocains venus de différentes localités, pour s'exprimer sur leurs vies, leurs craintes, leurs rêves, leurs espérances.

Pendant 26 minutes, Kamal, Rachida, Hamza, Naima, Imane, Youssef et Rita nous donnent une série de témoignages tantôt touchants, tantôt captivants et révélateurs. Au-delà de leurs histoires, de leurs divergences ou de leurs ressemblances, c'est l'espoir et le désir de changement qui unissent ces jeunes et les animent.

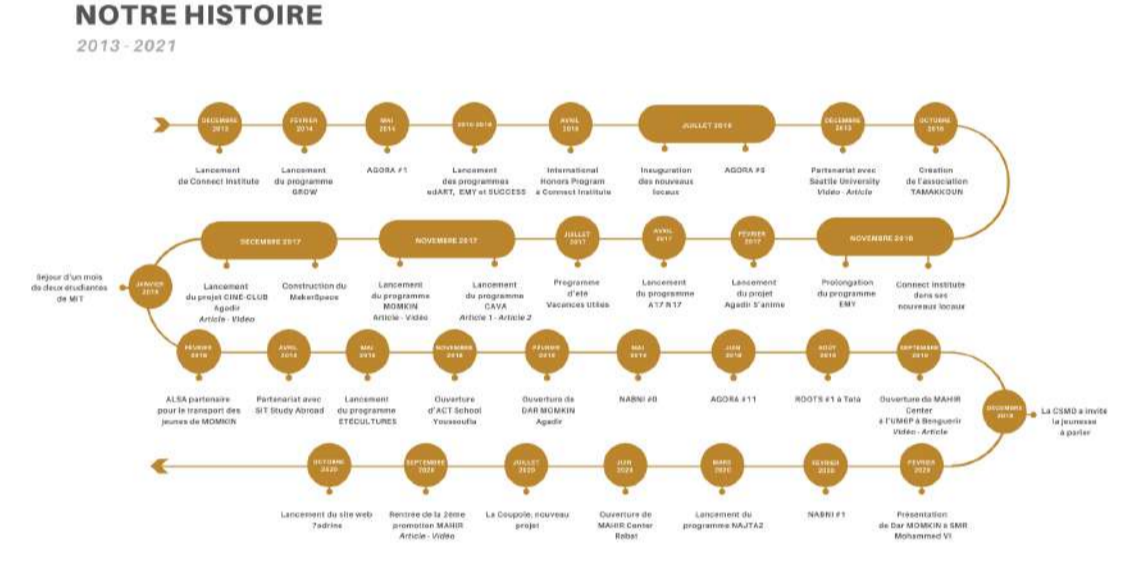


## Retour sur le parcours de Connect Institute de 2013 à 2021

### CONNECT INSTITUTE EN CHIFFRES 2013-2021



Découvrez Connect Institute à travers les événements qui ont marqué son histoire



## Témoignages des membres de l'équipe

A l'occasion de cette newsletter n°300, les membres de notre équipe ont tenu à témoigner en partageant certaines expériences marquantes vécues à Connect Institute

**Marya Joudani, 26 ans**  
 Coordinatrice - Programme MOMKIN

Je ne pourrais jamais oublier les moments de la réalisation du documentaire MAZAL. Ce documentaire, réalisé par des participants de Connect Institute, raconte l'histoire de 7 jeunes participants du programme MOMKIN. Leurs témoignages sincères et touchants dessinent l'image d'une jeunesse qui arrive toujours à rêver d'un avenir meilleur malgré les difficultés rencontrées au quotidien et à cause de leur entourage.

Les nuits blanches passées à Connect Institute pour réaliser ce film prouvent la force de notre communauté. Les jeunes qui ont témoigné, leurs parents, les participants des différents programmes et toute l'équipe ont tous aidé d'une façon ou d'une autre pour mener à bien ce projet. J'étais très émue en voyant la réaction positive du public lors de la diffusion d'une version préliminaire du film à NABNI #1 en février dernier.

La version finale de notre documentaire est presque prête. J'ai hâte que l'on puisse le diffuser auprès d'un public plus large !

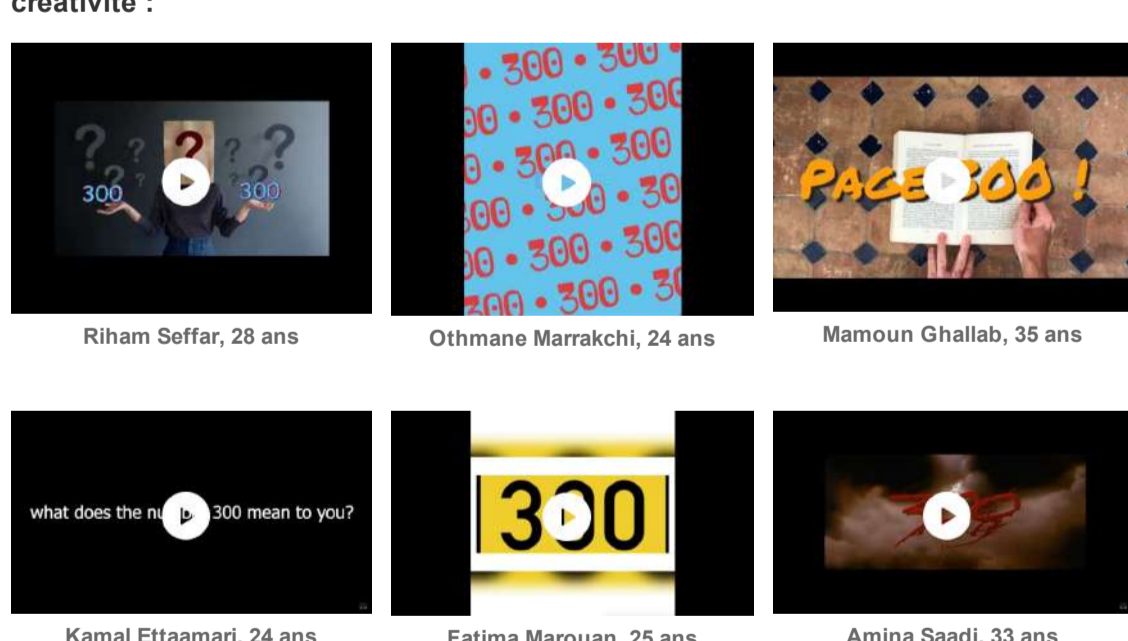
**Mohcine Soubre, 26 ans**  
 Coordinateur - ACT School Youssoufia

Quand j'étais participant à MAHIR Center, la veille de notre première journée de partage à Connect Institute, les participants du programme MOMKIN 20 nous ont réservé un accueil très chaleureux. Ils nous ont offert un spectacle créatif et diversifié qui nous a fait oublier une longue journée de travail, suivie de 3 heures de route de Benguerir à Agadir. J'ai été doublement surpris quand l'un des participants m'a invité à le rejoindre sur scène pour chanter avec lui du Rap. Ce premier contact avec les jeunes de Connect Institute a été très convivial, comme si nous nous connaissions déjà depuis longtemps. Ce jour-là j'ai compris ce que signifiait le sens de la communauté dans notre écosystème.

[Plus de témoignages »](#)

## Qu'est-ce que le nombre 300 évoque chez nos jeunes ?

Connect Institute a créé une pédagogie axée autour de l'esprit critique, le sens de la communication, le sens de collaboration et la créativité. Cela ne se décrète pas, cela se vit et se pratique. Nous avons demandé à nos participants de créer une vidéo personnelle sur le nombre 300. Découvrez ici un aperçu de leur créativité :



## Lancement du site 7adrine

[Découvrez toutes les réalisations créatives des participants à MAHIR Center sur leur site web 7adrine](#)

[Consulter »](#)

## Nouveaux partenariats

**Stanford University**  
 Le projet "Deliberative Polling" a été initié à MAHIR avec un laboratoire de Stanford University

[En savoir plus »](#)

**UB UBFC**  
 Partenariat signé avec l'Université de Bourgogne et l'Université de Bourgogne Franche-Comté

[En savoir plus »](#)