

Une 1re édition pour l'Africa SMB Forum

• **Un rendez-vous d'affaires pour les PME**

Maroc Lear, Association marocaine des exportateurs, Caisse centrale de garan-

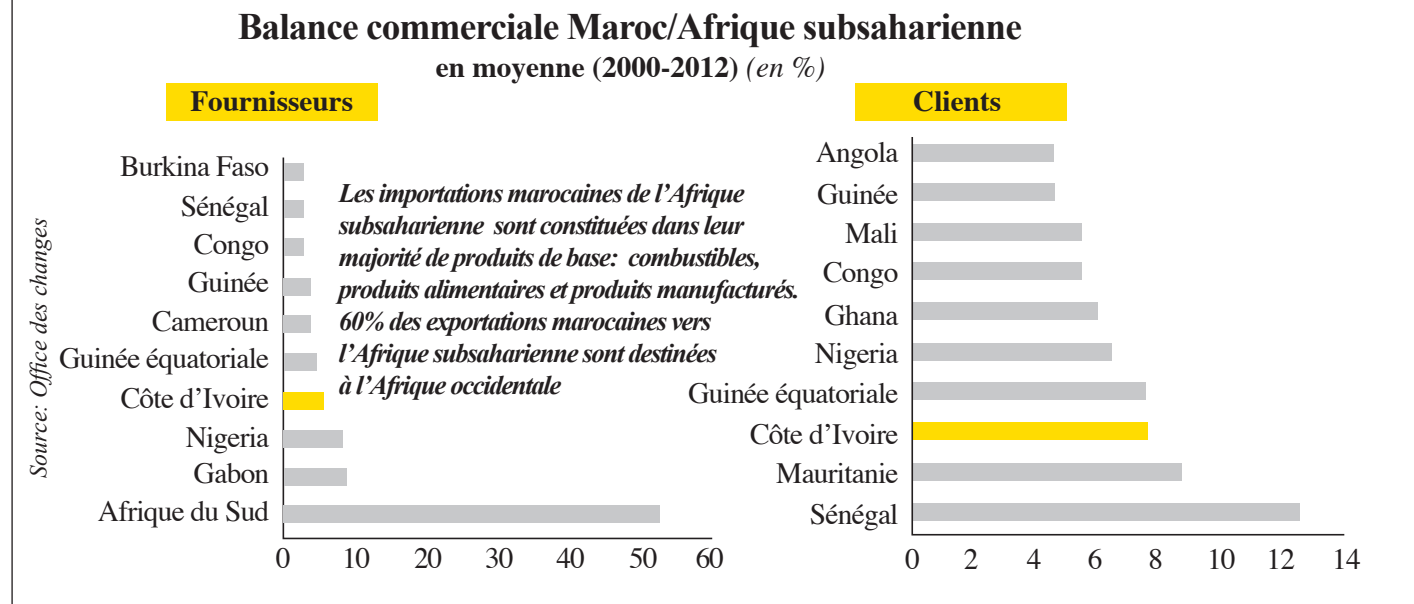
d'activités (BTP, développement durable, industrie, technologie...). «Chaque en-

agrandir leurs marchés en décelant les options de financement, de partena-

• **Un ticket d'entrée de plus de 6.700 DH**

• **250 entreprises attendues entre le 12 et le 14 mars**

LES PME marocaines et d'Afrique ambitieuses devraient se ruer au rendez-vous B to B qui les attend du 12 au 14 mars à Casablanca. «Interconnecter et financer les PME pour l'emploi et la croissance inclusive en Afrique», tel est le thème du premier round du «Africa SMB Forum». Une initiative qui va attirer, selon l'organisateur Africa SMB, 250 entreprises durant les trois jours.



tie, BMCE... se joignent en tant que partenaires pour «ameuter» 22 secteurs

treprise vient au forum avec un besoin bien défini. Le but est de les aider à

riat...», explique le président d'Africa SMB, Dogad Dogui.

Connect Institute

Nouveau concept axé sur l'échange

• **Des adhérents de tous bords échangent leurs expériences**

• **Plusieurs activités: conférences, ateliers ...**

UN concept simple pour faire face à un monde de plus en plus complexe. C'est l'idée qui a inspiré la création de Connect Institute (www.connectinstitute.ma) qui vient d'être lancé ce mois-ci. Ses maîtres mots: apprendre, partager, rencontrer et se détendre. En clair, Connect Institute propose à ses membres une série d'expériences et d'événements qui permettent d'explorer de nouvelles possibilités, mettre en commun ses découvertes et ses connaissances, trouver de l'inspiration, se détendre, transformer et développer des idées et se transformer. A travers des ateliers réguliers, des séminaires thématiques, des séances de yoga ou des classes de théâtre, les membres de Connect Institute peuvent «se connecter, élargir leurs horizons et partager curiosité, sensibilités et passions pour le monde qui nous entoure», précise l'initiateur de l'institut basé à Agadir, Taha Balafrej.

Cet ancien haut cadre de l'OCP s'est consacré depuis plusieurs mois à ce projet qui lui tient à cœur. «L'observation de notre société à partir de différents points de vue,



Lancé par Taha Balafrej, ancien cadre de l'OCP, Connect Institute regroupe une communauté autour d'activités diverses: sorties, yoga, sport... Son prochain événement phare: «Agora Agadir» qui aura lieu le 2 mai prochain. Quatre grandes figures nationales, issues de domaines et de parcours divers, viendront intervenir et interagir avec l'assistance sur leurs expériences. (Ph. T. B.)

politique, associatif, professionnel, familial, m'a conduit à comprendre, ou plutôt à me confirmer dans l'idée que le changement ne pourra se produire qu'à travers le changement de l'individu», soutient le fondateur.

Quelques semaines à peine après son lancement, Connect Institute compte déjà une vingtaine de membres permanents, triés sur le volet, ainsi que 12 étudiants. Parmi les membres figurent des profils hétéroclites (cadres, médecins, pharmaciens, entrepreneurs... de 23 à 70 ans) «Il s'agit

d'un premier noyau sélectionné parmi 60 candidats», poursuit Balafrej. L'objectif est d'élargir au fur et à mesure le cercle des adhérents qui doivent s'acquitter d'une contribution pour «couvrir loyer, salaires et dépenses courantes...», précise Balafrej.

Les membres participent aux séances de yoga, aux ateliers jismy pour la connaissance de leur corps, ou aux cours d'acting pour l'amélioration de la mémoire et des aptitudes de communication.

«Nous avons déjà publié 11 numéros de notre lettre hebdomadaire et organisé plusieurs activités allant du yoga, aux sorties dans l'arrière-pays, aux cours de théâtre, à des séances régulières de réflexion et d'échange», affirme Balafrej.

A noter que les activités de Connect Institute ont lieu sur deux saisons: printemps et automne. Chacune s'étale sur une période de 5 mois. La saison printemps, allant du 1er février au 30 juin, et celle de l'automne du 1er septembre au 31 janvier de l'année suivante. Les activités sont organisées autour de 3 thèmes de base: café, air et feed. Une permanence est assurée durant les mois de juillet et août pour accueillir les membres qui veulent profiter de l'espace pour des réunions professionnelles ou amicales. □

Aziza EL AFFAS

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com

Le forum a pour objectif d'offrir un espace de rencontre d'affaires entre entrepreneurs, dirigeants et investisseurs d'une quarantaine de pays d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Europe... «La première édition est toujours la plus difficile. C'est un projet, qui s'inscrit sur la durée. On a besoin de visibilité et on fera le nécessaire pour», confie Abdellah Yacoubi, vice-président de l'Association marocaine des exportateurs (ASMEX).

Pour y accéder, une plateforme a été créée afin de permettre aux participants de faire leur choix et organiser leurs rendez-vous en ligne avec les entreprises avec lesquelles ils veulent collaborer (www.africa-smb.com). Toutefois, pour en profiter, il faut régler au préalable la somme de 6.730 DH/HT pour avoir un code d'accès. «Le prix reste négociable s'il s'agit de groupe de plus de 10 ou s'il est question de délégation. Ils sont 118 à avoir déjà souscrit», selon le président d'Africa SMB.

A l'issue de la préinscription, les entreprises ont à la clé dix rendez-vous B to B, d'une demi-heure chacun. D'où l'intérêt pour un chef d'entreprise de bien roder ses offres durant les 3 jours du forum. Il pourra ainsi accéder aux institutions de financement, signer des précontrats et nouer des alliances avec des sociétés africaines et étrangères.

En marge de la manifestation, conférences, tables rondes et 12 ateliers sur trois thématiques sont prévus: accès au financement, commerce intra-africain et Sud-Sud, et renforcement des capacités des dirigeants de PME. □

M. T.

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com